

Eschen, 08. Juni 2021

Kosmetik darf nicht krank machen Weltweit genutztes Portal zur Prüfung von Kosmetikprodukten optimiert

Das Bewusstsein der Menschen für Gesundheit und Umwelt ist im Wandel. Doch gerade in vielversprechenden Kosmetikprodukten lauern teils für die Gesundheit bedenkliche Stoffe. Allergien, Unverträglichkeiten und andere gesundheitlichen Probleme können die Folge sein. Doch die meisten Verbraucher wissen nicht, wo sie neutrale Informationen über ihre Kosmetika finden oder wie diese zu verstehen sind. Damit Nutzer sich besser schützen können und einen guten und verständlichen Überblick über die Produkte inklusive der Inhaltsstoffe erhalten, hat Kosmetikanalyse das seit 2008 bestehende Kosmetikportal www.kosmetikanalyse.org 2021 weiter optimiert.

„Verbraucher haben auf unserem Analyseportal die Möglichkeit zur einfachen, transparenten, werbefreien und vor allem neutralen Recherche von Risiken und Nutzen kosmetischer Inhaltsstoffe und Produkte“, erklärt Günter Reichelt, einer der Verwaltungsräte von Kosmetikanalyse, die Funktionsweise. Dazu gehören unter anderem umfangreiche Informationen zu über 9'700 Inhaltsstoffen (INCI). Diese Informationen bestehen neben allgemeinen INCI Angaben aus rund 12'000 Fachzitaten aus über 100 herstellerneutralen Quellen. Daraus resultieren wiederum über 34'000 bewertete Eigenschaften. Die Inhaltsstoffe werden durch komplexe Berechnungen bewertet. „Interessant für die Verbraucher wird sein, dass sie ihre eigenen Produkte, durch Eingabe der INCI auf dem Portal, zu einer eigenen und neutralen Produktbewertung führen können“, so Reichelt.

Kosmetikportale gibt es einige. Die Besonderheit von Kosmetikanalyse besteht darin, dass es sich im Gegensatz zu anderen Anwendungen um ein herstellerneutrales Portal handelt. Finanziert wird das Projekt allein durch seine Mitglieder und durch Lizenzen für ein weltweit einzigartiges interaktives Transparenz- und Qualitätssiegel für Unternehmen.

„Die Nutzung des Portals ist nach der technischen Überarbeitung noch einfacher“, freut sich Reichelt. Alle Informationen sind jetzt in fünf Sprachen verfügbar und werden laufend ergänzt. Es kann nach Marken, Inhaltsstoffen und Produkten gesondert gesucht werden. Die rund 46'000 analysierten Produkte können zudem nach Schadstoffen gefiltert werden. Die Ergebnisse der Bewertungen werden zum besseren Verständnis mit fünf verschiedenen Smileys nach dem

Hinweis an die Redaktion

Im Newsroom der Webseite [Newsroom - Kosmetikanalyse](#) finden Sie

- Die Möglichkeit eines kostenfreien Testzugang und Hinweise zu Kooperationen
- Fact Sheet
- Basis Pressemitteilung
- Backgrounder
- Downloads
- Pressemitteilungen

Medienkontakt

Cosmetic Analysis Est., Günter W. Reichelt,

E-Mail: guenter.reichelt@cosmeticanalysis.com, Telefon +41 79 299 66 31

Kontakt

Websites: www.kosmetikanalyse.org, www.cosmeticanalysis.com

Cosmetic Analysis Est., Verwaltungsrat Günter W. Reichelt, Schmiedgasse 3, FL 9492 Eschen

Pressemitteilung

Ampelsystem dargestellt. Die App zeigt, welche Inhaltsstoffe und Produkte bedenklich sind und warum.

Nicht nur für Verbraucher stellt die Plattform bereits seit vielen Jahren zuverlässige und nützliche Informationen bereit. Auch Fachleute wie Ärzte, Experten in Naturheilberufen, Kosmetiker und -berater, Produktentwickler, Marketingexperten, Apotheker und Wissenschaftler aus Bereichen wie Umweltschutz oder Toxikologie nutzen die detaillierte Kosmetikanalyse, um Zusammenhänge zwischen den Inhaltsstoffen, den Produkten und möglichen Auswirkungen auf Haut und Gesundheit herstellerneutral zu erkennen. Mit der neuen Mitgliedschaft "Profi" werden nun unzählige neue Nutzungsmöglichkeiten für Kosmetikprofis angeboten.

Reichelt beschreibt, dass mittlerweile viele Kosmetikentwickler und -hersteller die Inhaltsstoffdatenbank zur Revision und Neuentwicklung von kosmetischen Produkten nutzen. „Wir sind stolz darauf, wesentlich zu den vielen sehr gut bewerteten und schadstoffarmen Kosmetikprodukten beigetragen zu haben, die es heute auf dem Markt gibt.“

3441 Zeichen

Hinweis an die Redaktion

Im Newsroom der Webseite [Newsroom - Kosmetikanalyse](#) finden Sie

- Die Möglichkeit eines kostenfreien Testzugang und Hinweise zu Kooperationen
- Fact Sheet
- Basis Pressemitteilung
- Backgrounder
- Downloads
- Pressemitteilungen

Medienkontakt

Cosmetic Analysis Est., Günter W. Reichelt,

E-Mail: guenter.reichelt@cosmeticanalysis.com, Telefon +41 79 299 66 31

Kontakt

Websites: www.kosmetikanalyse.org, www.cosmeticanalysis.com

Cosmetic Analysis Est., Verwaltungsrat Günter W. Reichelt, Schmiedgasse 3, FL 9492 Eschen